

Heb jij je weleens afgevraagd hoe iemand die slechtziend of kleurenblind is jouw website ervaart, als deze niet digitaal toegankelijk is?

Een aanzienlijk deel van de Nederlandse bevolking is namelijk in meer- of mindere mate namelijk kleurenblind. 1 op de 12 mannen (8%) en 1 op de 250 vrouwen (0,5%) heeft een vorm van kleurenblindheid.

Je moet dus wel rekening houden met kleurenblindheid in je webdesign. Er zijn verschillende soorten kleurenblindheid, de 3 bekendste vormen zijn Deuteranopia, Protanopia en Tritanopia.

Ben je wellicht ook kleurenblind?

Dan heb ik een eenvoudige test voor je. Kijk naar onderstaande afbeelding. Kan je alle woorden lezen of heb je daar moeite mee? Lukt dat niet dan heb je dus ook een vorm van kleurenblindheid.

De [Ishihara Plate test](#) is ook een goede test om te kijken of je kleurenblind bent.

Goed ●	Feest ●	Achter ●
Slecht ●	Radio ●	Amber ●
Draak ●	Druif ●	Lamp ●
Stoel ●	Pracht ●	Minder ●
Wegen ●	Vlog ●	Vraag ●
Basis ●	Nacht ●	Kracht ●

Zoals je hebt kunnen lezen in onze checklist telt Nederland circa 6 miljoen mensen met een functionele beperking, stuk voor stuk potentiële bezoekers van jouw website die je op dit moment grotendeels misloopt omdat zij bepaalde teksten op bepaalde kleuren niet goed kunnen lezen. Met een paar kleine aanpassingen los je dit op en door te testen valideer je of het kleurcontrast goed is.